



ZARZĄDZENIE VI/984/2013
PREZYDENTA MIASTA RZESZOWA
z dnia 8 maja 2013 r.

w sprawie wprowadzenia i stosowania oznakowania elementów systemu komunikacji miejskiej Rzeszowa

Na podstawie art. 7 ust. 1 pkt 2, 4, 17 i 18 oraz art. 33 ust. 1 i 3, ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591, z późn. zm.)

zarządzam co następuje:

§1

Ilekcroć w Zarządzeniu jest mowa o:

1. **Projekcie**, należy przez to rozumieć projekt pn. „Budowa systemu integrującego transport publiczny Miasta Rzeszowa i okolic”, współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013;
2. **SIWKMR**, należy przez to rozumieć „*Katalog Systemu Identyfikacji Wizualnej Komunikacji Miejskiej Rzeszowa*” zawierający spójną całość symboliki niezbędnej do rozpoznania, ułatwienia dotarcia do informacji i korzystania z Komunikacji Miejskiej Rzeszowa wykonanym dla potrzeb projektu. Na mocy umowy nr ZP.272.119.2012 z dnia 10 grudnia 2012r. stanowi własność Gminy Miasto Rzeszów, która posiada całość autorskich praw majątkowych do utworu, jak również wyłączone prawo do rozporządzania i korzystania z utworu w pełnym zakresie i w jakikolwiek sposób na polach eksploatacji określonych w ww. umowie;
3. **Rzeszowski Transport Miejski**, należy przez to rozumieć infrastrukturę oraz usługi związane z komunikacją pasażerską w mieście Rzeszowie (wraz z informacją o taryfach, rozkładach jazdy, sposobach transportu, itp.);
4. **Logo RTM**, należy przez to rozumieć znak graficzno-słowny identyfikujący elementy Rzeszowskiego Transportu Miejskiego;
5. **Logo ZTM**, należy przez to rozumieć znak graficzno-słowny identyfikujący Zarząd Transportu Miejskiego w Rzeszowie;

6. **Logo Manual**, należy przez to rozumieć wyciąg z „Katalogu Systemu Identyfikacji Wizualnej Komunikacji Miejskiej Rzeszowa” dotyczący wyglądu, zasad budowy, stosowania oraz kolorystyki Logo RTM i Logo ZTM.

§ 2

1. Wprowadzam jako obowiązujące do stosowania przez wydziały Urzędu Miasta Rzeszowa oraz przez podległe jednostki organizacyjne, oznakowanie elementów Rzeszowskiego Transportu Miejskiego symbolem Logo RTM wykonanym dla potrzeb projektu.
2. Do czasu wdrożenia SIWKMR, jednak nie później niż do daty określonej w § 3 ust 2 na biletach komunikacji miejskiej należy stosować Logo ZTM.
3. Wzorów oznakowania należy używać zgodnie z dokumentem Logo manual stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zarządzenia.

§3

1. Zobowiązuję Dyrektora Wydziału Pozyskiwania Funduszy Urzędu Miasta Rzeszowa do udostępnienia katalogu SIWKMR, Kierownikom jednostek i komórek organizacyjnych, wymienionych w ust. 2 oraz w § 4 ust. 1.
2. Zobowiązuję Dyrektorów Zarządu Transportu Miejskiego, Miejskiej Administracji Targowisk i Parkingów, Miejskiego Zarządu Dróg oraz Dyrektorów Wydziału Komunikacji i Wydziału Inwestycji do wdrożenia SIWKMR w terminie do 30 maja 2014 roku.
3. Zobowiązuję Kierowników jednostek i komórek organizacyjnych wymienionych w ust. 2 do sporządzenia i po uzyskaniu uprzedniej akceptacji Dyrektorów, o których mowa w § 4 przedłożenia w terminie do 30 sierpnia 2013 roku harmonogramu wdrożenia SIWKMR.
4. Szczegółowe zasady używania systemu przez podmioty zewnętrzne ustalone zostaną odrębnymi przepisami prawa lokalnego.

§4

1. Nadzór nad wykonaniem zarządzenia powierzam Dyrektorowi Wydziału Promocji i Współpracy Międzynarodowej Urzędu Miasta Rzeszowa.
2. Nadzór nad wdrożeniem SIWKMR w zakresie zgodności z warunkami realizacji projektu, powierzam Dyrektorowi Wydziału Pozyskiwania Funduszy Urzędu Miasta Rzeszowa.

§5

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

**PREZYDENT
MIASTA RZESZOWA**

Tadeusz Ferenc

ZASTĘPCA PREZYDENTA MIASTA

Marcel Ustrobiński



System Identyfikacji Wizualnej Komunikacji Miejskiej w Rzeszowie

Logo Manual

Rzeszów, 2013

1. Symbol (znak i logotyp) komunikacji miejskiej Rzeszowa w wersji pełnej i skróconej.

Logo i logotyp w wersji pełnej występuje w 3 odmianach. Preferowaną formą jest odmiana podstawowa. Pozostałe odmiany powinny być stosowane tam, gdzie np. ze względów technicznych (rozmiar nośnika) nie jest możliwe stosowanie odmiany podstawowej.

logo i logotyp w wersji pełnej - odmiana podstawowa, preferowana.



logotyp



logo i logotyp w wersji pełnej



1. Symbol (znak i logotyp) komunikacji miejskiej Rzeszowa w wersji pełnej i skróconej.

Logo w wersji skróconej występuje w jednej odmianie. Jest to druga pod względem ważności po odmianie pełnej, podstawowej forma występowania znaku RTM.

logo w wersji skróconej



1. Pole ochronne znaku RTM.

Pole ochronne to przestrzeń wokół znaku, określająca minimalną granicę, w której nie powinien się znaleźć żaden konkurujący element graficzny (np inne logo, grafika) lub krawędź nośnika.

W zależności od odmian, pole ochronne powstaje w wyniku powiększenia obszaru znaku o prostokąt, oparty o moduł o wysokość jednej z liter „T”.



1. Pole ochronne znaku RTM.

Pole ochronne to przestrzeń wokół znaku, określająca minimalną granicę, w której nie powinien się znaleźć żaden konkurujący element graficzny (np inne logo, grafika) lub krawędź nośnika.

Pole ochronne logo RTM w wersji skróconej powstaje w wyniku powiększenia obszaru znaku o prostokąt, oparty o moduł M, którego wysokość stanowi 1/3 całkowitej wysokości znaku.



1. Wersja achromatyczna znaku RTM.

Wersja achromatyczną znaku RTM stosuje się, gdy nie jest możliwe (np. ze względów technicznych) stosowanie pełnej podstawowej wersji kolorystycznej.

wersja achromatyczna - podstawowa



wersja achromatyczna - inwersyjna



1. Stosowanie znaku RTM na tłach.

Na tłach o zaczerzeniu do 30% stosuje się podstawową wersję kolorystyczną znaku. Na tłach o zaczerzeniu powyżej 30% stosuje się wersję monochromatyczną - inwersyjną.

zaczerzenie tła 0%



zaczerzenie tła 30%



zaczerzenie tła 40%



zaczerzenie tła 100%



1. Niedozwolone stosowanie znaku RTM.

W celu zapewnienia spójności systemu identyfikacji, nie należy stosować poniższych zabiegów na znaku RTM:

- zmiana kolorystyki
- ingerencja w pole ochronne
- zmiana proporcji, pochylenie
- dodawanie cienia
- zmiana konstrukcji
- dodawanie efektów „web 2.0” czy „wet floor”



2. Symbol (znak i logotyp) Zarządu Transportu Miejskiego w Rzeszowie w wersji pełnej i skróconej

Logo i logotyp ZTM, w wersji pełnej występuje w 2 odmianach. Preferowaną jest odmiana podstawowa. Druga odmiana powinna być stosowana tam, gdzie np. ze względów technicznych (rozmiar nośnika) nie jest możliwe stosowanie odmiany podstawowej.

logo i logotyp w wersji pełnej - wersja podstawowa, preferowana.



logotyp



2. Symbol (znak i logotyp) Zarządu Transportu Miejskiego w Rzeszowie w wersji pełnej i skróconej.

Logo ZTM w wersji skróconej występuje w dwóch odmianach.

logo w wersji skróconej



logo w wersji skróconej z napisem Rzeszów



2. Pole ochronne znaku ZTM.

Pole ochronne powstaje w wyniku powiększenia obszaru znaku o prostokąt, oparty moduł o wysokość jednej z liter „T”.



2. Symbol (znak i logotyp) Zarządu Transportu Miejskiego w Rzeszowie w wersji pełnej i skróconej.

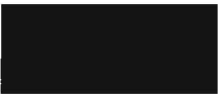
Pole ochronne logo ZTM w wersji skróconej powstaje w wyniku powiększenia obszaru znaku o prostokąt, oparty o moduł M, którego wysokość stanowi 1/3 całkowitej wysokości znaku.



2. Kolorystyka.



CMYK: 0, 88, 95,0
RGB: 224, 54, 47
#df362f
RAL: 3020,
Pantone 485 C
Oracal 032 / HKS 14



CMYK: 0, 0, 0, 100
RGB: 0, 0, 0
#000000
RAL: 9005
Pantone Black C
HKS 98 / Avery 7059 PF

ZASTĘPCA PREZYDENTA MIASTA
Marek Strobiniński

PREZYDENT
MIASTA RZESZOWA
Tadeusz Ferenc

ZASTĘPCA DYREKTORA WYDZIAŁU
Pozyskiwania Funduszy
mgr inż. Paweł Potyrański

mgr Stanisława Bęba